

Dossier ESG

État actuel des stratégies multi-cloud

Date : Avril 2018 **Auteurs :** Edwin Yuen (Analyste senior) et Bill Lundell (Directeur de la recherche multiclient)

Résumé : Le terme « multi-cloud » est devenu très tendance ces derniers temps. Il est en effet de plus en plus courant de faire appel à plusieurs fournisseurs de services cloud. C'est pourquoi les prestataires proposant des produits compatibles avec le cloud public doivent également l'être avec le multi-cloud. Mais pourquoi les sociétés choisissent-elles de passer au multi-cloud, et quelles sont les perspectives d'avenir de cette solution ? Une étude d'ESG révèle que les entreprises décident d'adopter le multi-cloud principalement en raison des besoins des applications et de la sélection active des fournisseurs effectuée par les équipes informatiques. Concernant l'avenir du multi-cloud, ESG estime que nous devrions voir davantage de fragmentation avec une plus grande diversité de fournisseurs, plutôt qu'une consolidation avec un plus petit nombre de fournisseurs.

Motivation derrière les stratégies multi-cloud

Puisque de plus en plus d'entreprises exploitent les services d'infrastructures de cloud public, le nombre de fournisseurs de services cloud augmentent proportionnellement pour répondre à la demande. En effet, une récente étude d'ESG révèle que plus de la moitié (51 %) des moyennes et grandes entreprises utilisent actuellement les services d'une infrastructure de cloud public (infrastructure/plate-forme à la demande). En outre, parmi ces entreprises, 81 % font appel à au moins deux fournisseurs d'infrastructure de cloud public, et 51 % à au moins trois fournisseurs uniques.¹ Puisque les stratégies multi-cloud sont si prisées, il nous a paru intéressant de comprendre ce qui incitait les entreprises à choisir de travailler avec plusieurs fournisseurs de services cloud.

Pour ce faire, ESG a interrogé 513 professionnels de l'informatique travaillant dans des moyennes et grandes entreprises (comptant respectivement de 100 à 999 salariés, et 1 000 employés ou plus) basées dans différentes régions (Amérique du Nord, Europe de l'Ouest, Asie-Pacifique et Amérique latine) qui font actuellement appel à plus d'un fournisseur unique d'infrastructure de cloud public. L'objectif était de mieux comprendre l'intérêt de passer à une approche multi-cloud.² Les personnes interrogées étaient responsables des technologies et stratégies des infrastructures cloud dans leur entreprise, y compris l'approche multi-cloud.

Elles devaient préciser les raisons qui les avaient poussées à engager plusieurs fournisseurs d'infrastructure cloud. Selon la Figure 1, plus d'un tiers (35 %) des utilisateurs d'infrastructure à la demande optent pour une approche multi-cloud car ils

¹ Source : Résultats de l'enquête principale ESG, [Enquête sur les intentions d'achat dans le secteur informatique pour 2018](#), décembre 2017.

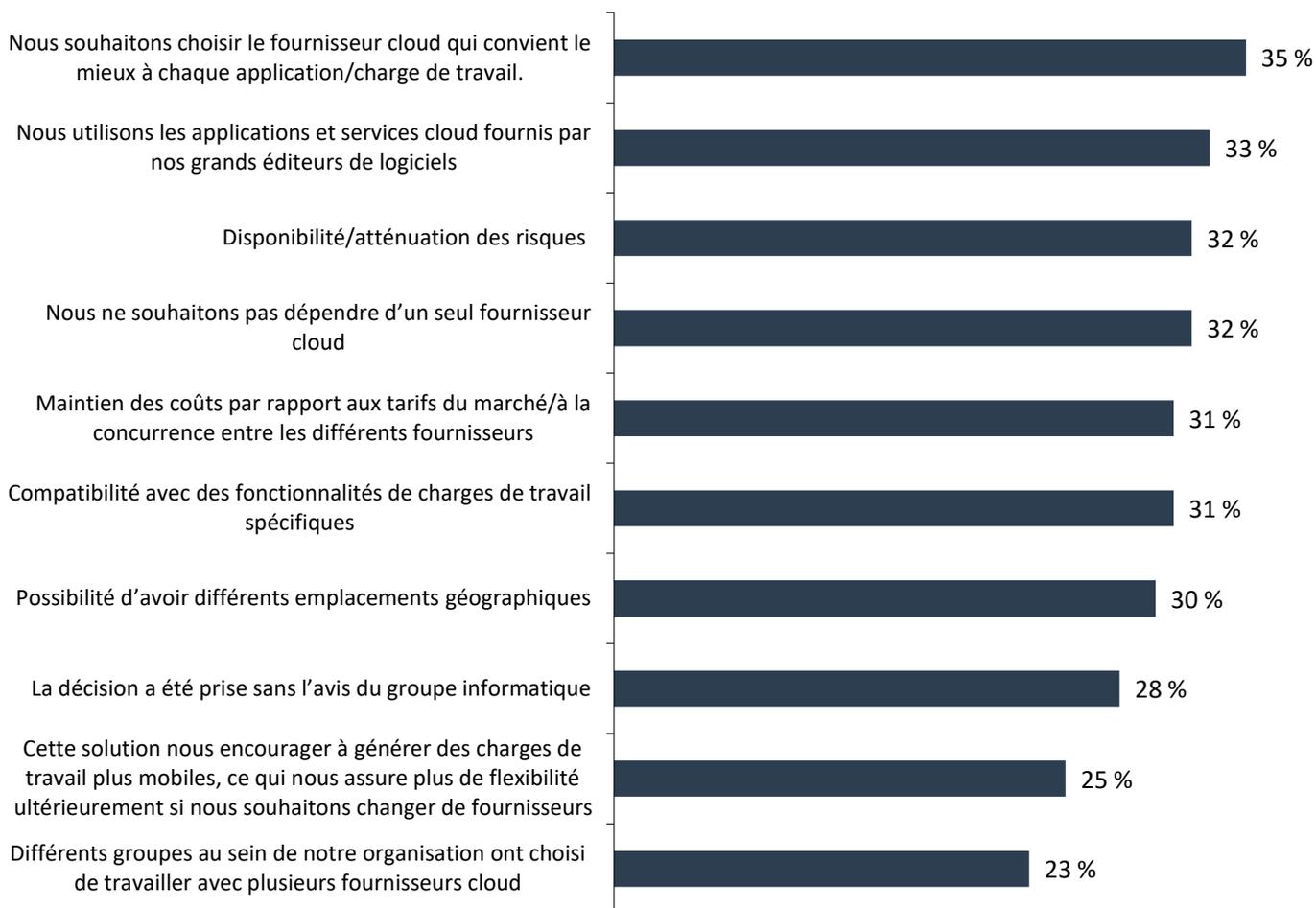
² Source : Résultats de l'enquête principale ESG, [L'émergence des stratégies multi-cloud](#), avril 2018. Tous les graphiques et références des études d'ESG dans ce dossier sont extraits de cette enquête, sauf indication contraire.

souhaitent sélectionner eux-mêmes le fournisseur cloud le mieux adapté à chacune de leurs charges de travail. Parallèlement, un tiers des utilisateurs exploitent les services associés à des applications spécifiques, fournis par certains de leurs plus grands éditeurs de logiciels, comme Microsoft et Oracle. 31 % des personnes interrogées ont également mentionné la compatibilité de certaines fonctionnalités de charges de travail spécifiques pour expliquer leur choix. Globalement, ces chiffres montrent clairement que les stratégies multi-cloud sont principalement adoptées en raison des applications et de leurs besoins.

Autres raisons justifiant les stratégies multi-cloud : les facteurs opérationnels, tels que l'atténuation des risques vis-à-vis de la disponibilité des applications et de l'optimisation des coûts. En effet, dans le secteur informatique, il est traditionnellement conseillé de ne pas dépendre d'un seul fournisseur. Il est intéressant de noter que des raisons administratives (externes aux services informatiques), telles que les décisions concernant les fournisseurs de services prises par des groupes non informatiques, étaient moins fréquemment citées pour expliquer le passage au multi-cloud. Ces stratégies résultent généralement de choix éclairés et non d'activités systématiques, comme les fusions ou la consolidation du shadow IT. Le choix d'un fournisseur de services cloud reste la décision des développeurs d'applications et des services informatiques. Les fournisseurs de services cloud du marché doivent donc continuer à prouver qu'ils se distinguent de la concurrence s'ils souhaitent être sélectionnés pour traiter les futures charges de travail.

Figure 1. Raisons pour lesquelles plusieurs fournisseurs de cloud public ont été sollicités

Pour quelles raisons votre entreprise utilise les services de plusieurs fournisseurs de cloud public (par exemple, AWS, Microsoft Azure, Google Cloud Platform, Oracle Cloud, etc.) ? (Pourcentage des personnes interrogées, N=513, plusieurs réponses acceptées)



Source : Enterprise Strategy Group

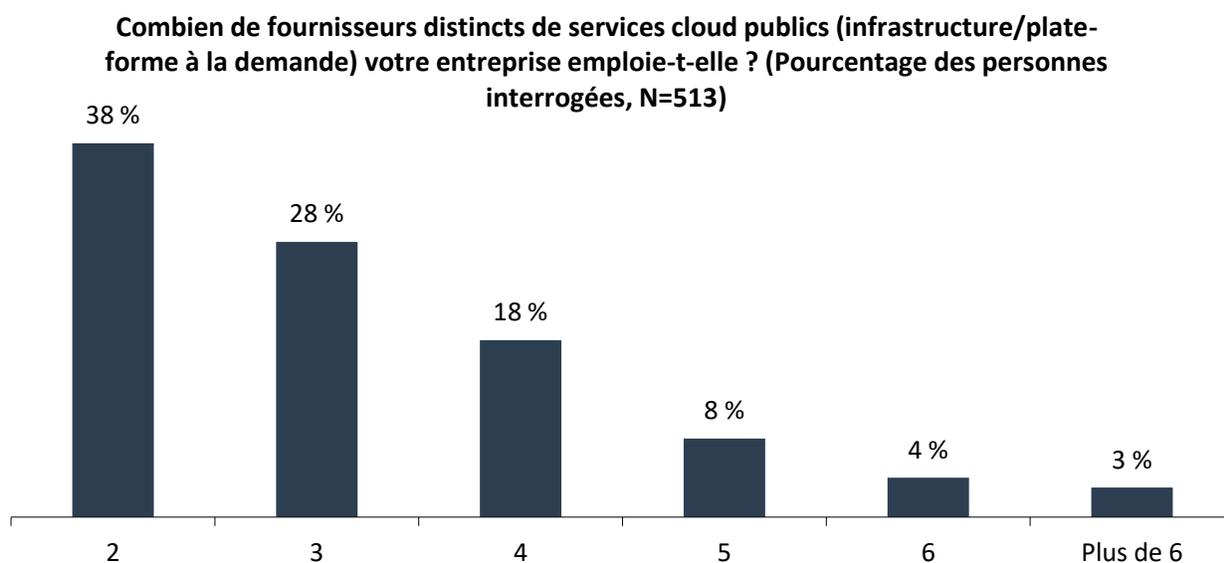
Quel est l'avenir du multi-cloud ?

En sachant qu'aujourd'hui la majorité des utilisateurs d'infrastructure cloud adoptent une approche multi-cloud, nous devons à présent nous demander combien de services uniques sont actuellement utilisés et à quoi nous devons nous attendre pour l'avenir. L'actualité et les gros titres dans le secteur sont souvent dominés par un petit nombre de fournisseurs cloud, mais quelle est réellement l'ampleur des environnements multi-cloud ?

Une grande partie des personnes interrogées (38 %) ont déclaré que leurs entreprises utilisaient actuellement les services de deux fournisseurs cloud distincts. Cependant, en cumulant les autres chiffres, on voit que 61 % font appel à au moins trois fournisseurs. Ces résultats ne sont pas surprenants quand on sait que le choix des fournisseurs se fait principalement en fonction des applications et de leurs besoins. En fait, le marché actuel du cloud n'est pas si différent du marché de la

vente au détail. Même si la plupart des consommateurs peuvent acheter à peu près tout en ligne, les magasins physiques axés sur des besoins et exigences spécifiques continuent de prospérer. Ainsi, même s'il est possible d'acheter divers articles (aliments pour animaux, verres correcteurs, pièces automobiles, etc.) sur ces grandes plates-formes en ligne, les consommateurs continuent à faire leurs achats dans des magasins axés sur leurs besoins spécifiques. Le marché du cloud public s'est développé de façon similaire : certains fournisseurs se concentrent sur les fonctionnalités d'applications spécifiques, tandis que d'autres essaient de répondre à des besoins plus larges (diversité géographique, optimisation des coûts, etc.).

Figure 2. Nombre de fournisseurs de services cloud publics distincts engagés



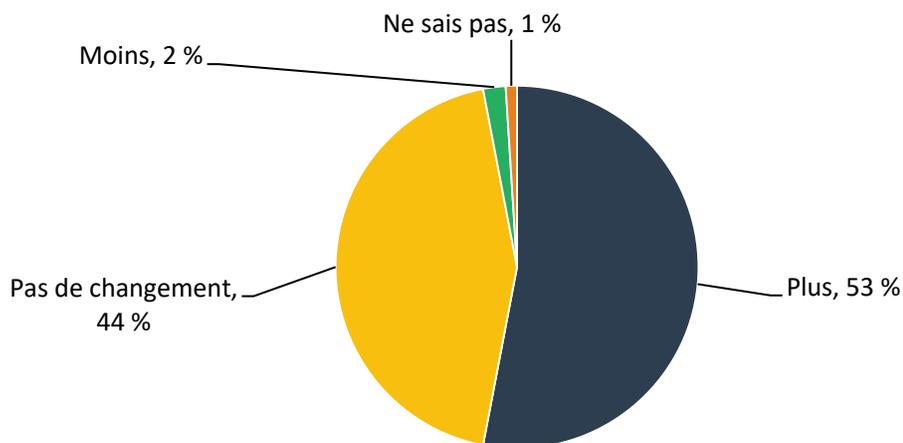
Source : Enterprise Strategy Group

Même en tenant compte du choix grandissant de fournisseurs de services cloud, il est utile de se demander si le multi-cloud est simplement un phénomène technologique de mode, la conséquence d'une fragmentation précoce des fournisseurs ou le modèle d'exploitation de l'avenir pour les services d'infrastructure cloud ? La dominance des principaux fournisseurs cloud fait l'objet de nombreux débats. Beaucoup d'utilisateurs s'attendaient d'ailleurs à ce que le marché se consolide en faveur d'un ou deux fournisseurs principaux sur le marché. Pour en savoir plus sur les préférences futures, l'enquête ESG demandait aux personnes interrogées de préciser leurs attentes vis-à-vis des environnements multi-cloud pour l'avenir.

Résultat : beaucoup pensent clairement que le marché des fournisseurs de services cloud n'est pas près de se consolider. Plus précisément, la majorité des personnes sondées (53 %) estiment que leur entreprise fera appel à un plus grand nombre de fournisseurs cloud au cours des trois prochaines années. 44 % pensent que ce nombre restera le même, et seulement 2 % des personnes interrogées s'attendent à voir ce nombre diminuer (voir la Figure 3). Puisque les applications favorisent largement l'exploitation du multi-cloud, le nombre croissant d'applications déployées dans le cloud public continuera à diversifier la nature des besoins des applications. En conséquence, le choix de fournisseurs cloud sera lui aussi plus large, car ces derniers essaieront toujours par tous les moyens de se différencier afin d'accaparer de nouvelles charges de travail et de gagner des parts de marché. Il est bien sûr tout à fait possible que les plus grands fournisseurs essaient de se réappropriier le marché en proposant plus de fonctionnalités spécifiques aux applications. ESG estime qu'à l'avenir, les plus gros fournisseurs cloud tenteront de regagner les clients en mettant en avant leur envergure et en ajoutant des fonctionnalités pour répondre aux besoins du plus grand nombre d'applications déployées. Il existera donc un marché pour les fournisseurs cloud dédiés aux applications qui continuera à s'étendre pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises.

Figure 3. Évolution attendue concernant le nombre de fournisseurs de services cloud engagés

Dans les trois années à venir, pensez-vous que votre entreprise fera appel à plus, moins ou au même nombre de fournisseurs de services cloud uniques ? (Pourcentage des personnes interrogées, N=513)



Source : Enterprise Strategy Group

The Bigger Truth

De nos jours, l'utilisation de plusieurs fournisseurs de cloud public est la norme pour les services informatiques, et non une exception. Ainsi, la très grande majorité des utilisateurs d'infrastructure à la demande travaillent dans un environnement multi-cloud, avec au moins trois fournisseurs. Ces choix sont dictés par les applications, qui représentent les éléments de base dans le cloud. L'utilisation du multi-cloud n'est que la conséquence de cette évolution. Puisque la nature des applications continue à se diversifier dans le cloud public, on devrait observer la même tendance pour les fournisseurs de cloud public engagés par les équipes informatiques. Le multi-cloud représente le modèle actuel de déploiement dans le cloud public, et son expansion va se poursuivre avec la croissance du cloud. À présent, ce sont les outils opérationnels (gestion des systèmes, protection des données et sécurité) qui doivent s'adapter à l'utilisation croissante du multi-cloud et permettre une meilleure gestion entre les différents clouds. Les entreprises doivent continuer à faire pression sur leurs fournisseurs informatiques pour qu'ils prennent en charge et conçoivent des solutions adaptées aux environnements multi-cloud. Ce n'est en effet que lorsque l'écosystème informatique dans son ensemble prendra en charge le modèle multi-cloud que les entreprises pourront pleinement bénéficier des avantages offerts par le cloud public.

Toutes les marques commerciales citées appartiennent à leurs sociétés respectives. Les informations contenues dans cette publication ont été obtenues à partir de sources qu'ESG (Enterprise Strategy Group) considère comme fiables, sans nécessairement les cautionner. Cette publication peut présenter des avis d'ESG, susceptibles d'évoluer. Les droits d'auteur de cette publication appartiennent à Enterprise Strategy Group Inc. Toute reproduction ou redistribution, partielle ou totale, sur papier, par voie électronique ou autre à destination de personnes non autorisées à les recevoir, sans le consentement exprès de The Enterprise Strategy Group Inc, constitue une violation des lois sur les droits d'auteur aux États-Unis. Une demande de dommages-intérêts pourra donc être présentée dans le cadre d'une affaire civile, et si nécessaire, pénale. Si vous avez des questions, veuillez contacter le service client d'ESG au 508.482.0188.



Enterprise Strategy Group est un institut d'analyse, de recherche, de validation et de stratégie qui apporte à la communauté informatique mondiale des informations commerciales et exploitables.

© 2018 par Enterprise Strategy Group Inc. Tous droits réservés.

