

LES 3 CHOSES À SAVOIR AVANT DE FAIRE MIGRER VOS DONNÉES SUR LE CLOUD

Pour de nombreuses entreprises envisageant une transition vers le cloud, la migration des données secondaires d'un stockage local vers le stockage en cloud constitue une première étape standard. À moins d'un centime le gigaoctet, l'opération est très rentable sur le plan économique : qui ne voudrait réduire considérablement ses coûts de stockage ?

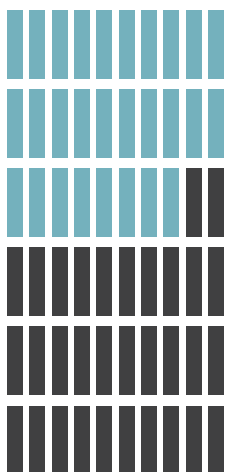
Cependant, la décision d'envoyer des pétaoctets de données sur le cloud ne doit pas être prise à la légère. Chez Veritas, nous savons qu'une gestion intelligente des données sur le cloud commence par la visibilité globale des données. Une fois que vous pourrez comprendre et visualiser vos données, vous pourrez :

- **LES CLASSER**
- **LES FAIRE MIGRER**
- **IDENTIFIER LES ANOMALIES QU'ELLES COMPORTENT**

Vous trouverez ci-après des conseils indispensables vous garantissant une transition vers le cloud qui optimise les économies de coût tout en limitant les risques au niveau des données.

SAVOIR EN QUOI CONSISTENT VOS DONNÉES

52 % des données d'une entreprise moyenne sont OBSCURES¹



- Vous n'avez aucune idée de ce qu'elles comportent : ont-elles une valeur inestimable ou sont-elles inutiles ? Devez-vous les conserver ou les supprimer ? Sont-elles de nature à vous incriminer ou à vous dédouaner ?
- Vous savez en revanche qu'elles vous coûtent de l'argent. D'après Gartner, le coût approximatif **du stockage et de la gestion d'1 Po de données d'entreprise** est de 5 millions de dollars²
- Faire migrer des données obscures vers le cloud gaspille des ressources tout en augmentant potentiellement l'exposition aux risques.

1. Visualisez vos données, puis classez-les.

- Le volume moyen des données d'entreprise en pétaoctets est de 2,3 milliards de fichiers³
 - Et ces données d'entreprise peuvent être aussi bien des états financiers que des saisons entières de séries TV favorites...
- 41 % de ces données obscures sont obsolètes. Elles n'ont pas été modifiées au cours des 3 dernières années et leur utilité est discutable⁴
- 15 % sont particulièrement anciennes et n'ont pas été modifiées au cours des 7 dernières années⁵
- Comprenez la composition de vos données (en quoi elles consistent et quelle est leur ancienneté) et classez-les en conséquence. Ne transférez sur le cloud que les données utiles (c'est-à-dire les données non nominatives, les données de propriété intellectuelle ou les données très réglementées).

SAVOIR OÙ SONT VOS DONNÉES

Le règlement général sur la protection des données (GDPR) est concret



- Les entreprises se hâtent de se mettre aux normes du fait des **réglementations à venir qui pourront sanctionner tout manquement aux règles en vigueur d'une amende atteignant jusqu'à 4 % du chiffre d'affaires annuel.**
- Étant donné que **33 % des données**

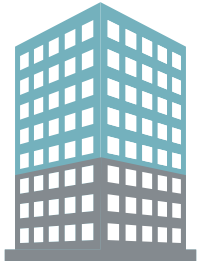
d'une entreprise internationale moyenne sont des doublons, le risque de manquement à l'article 101 du GDPR, qui sanctionne la présence de données nominatives concernant des citoyens européens en dehors des frontières de l'Union européenne est élevé⁶.

- Pourquoi aggraver encore cette situation en migrant aveuglément des données sur le cloud, où elles seront encore plus répliquées à l'échelle de la planète, ce qui rendrait alors le respect du GDPR quasiment impossible ?

2. Visualisez vos données, puis migrez-les.

- Savoir quelles données vous possédez et où elles sont conservées peut vous aider à vérifier que vous êtes tactiquement prêt à l'entrée en vigueur du règlement général sur la protection des données (GDPR) en mai 2018.
- Ces informations vous permettent également d'aborder la gestion des données de manière plus stratégique.
 - Mettez en œuvre des politiques de gouvernance de l'information permettant d'assurer le respect du règlement général sur la protection des données et d'autres réglementations.

SAVOIR QUI ACCÈDE AUX DONNÉES



33 %

- **33 % des entreprises appartenant au Fortune 100 seront confrontées à une crise de l'information au cours des 12 prochains mois.**⁷
- D'après le FBI, les logiciels de ransomware devraient rapporter 1 milliard de dollars aux cybercriminels en 2016.⁸
- CNN précise que 209 millions de dollars ont été payés aux pirates informatiques utilisant des logiciels de ransomware au cours du 1^{er} trimestre de 2016.⁹
- Phénomène relativement nouveau, le Ransomware-as-a-Service (RaaS) voit des intrus mal intentionnés distribuer des logiciels de ransomware moyennant une participation financière.

3.

Visualisez vos données, puis identifiez les anomalies.

- La visibilité des données vous permet d'analyser l'activité de l'utilisateur les concernant.
- En moyenne, les utilisateurs professionnels accèdent à moins de 10 fichiers par jour. Utilisez ce chiffre de référence pour identifier les cas particuliers et les anomalies afin de mieux prévoir les risques.
- Comprenez la manière dont vos données sont utilisées et les schémas de comportement des utilisateurs afin de simplifier la mise en place d'une protection continue contre les cyberattaques comme les logiciels de ransomware.

La visibilité globale des données est stratégique, quels que soient les éléments constitutifs de votre infrastructure (composants sur site, virtuels, physiques ou cloud). Cette aptitude revêt encore plus d'importance si l'on tient compte du fait que les tendances du cloud pointent vers un monde plus hétérogène à l'avenir. Actuellement, 74 % des entreprises gèrent leurs données à travers plusieurs plates-formes IaaS publiques (AWS, Azure, Google, etc.). En outre, l'entreprise moyenne utilise plus de 900 applications différentes, hébergées sur le cloud, pour remplir différentes fonctions. La disparité et le stockage des données dans des emplacements quasiment innombrables renforcent la nécessité d'une visibilité globale.

Veritas est le leader de la gestion des données d'entreprise.

Pour en savoir plus sur la visibilité globale des données, consultez le site suivant :

<https://www.veritas.com/product/backup-and-recovery/netbackup/global-data-visibility>

Testez Information Map ici : www.veritas.com/lightupdarkdata

À PROPOS DE VERITAS TECHNOLOGIES LLC

Veritas Technologies LLC donne aux entreprises les moyens d'exploiter toute la puissance de leurs informations en leur offrant des solutions conçues pour les environnements hétérogènes les plus complexes, quelle que soit leur taille. Veritas travaille aujourd'hui avec 86 % des entreprises du classement Fortune 500, améliorant la disponibilité et la visibilité de leurs données pour renforcer leur compétitivité.

Sources :

¹ https://www.veritas.com/content/dam/Veritas/docs/reports/veritas-strike-global-report_a4-sdc2.pdf

² Rapport « IT Key Metrics Data 2012 » de Gartner

³ <http://datagenomicsproject.org/data-genomics-report-2016.html>

⁴ <http://datagenomicsproject.org/data-genomics-report-2016.html>

⁵ <http://datagenomicsproject.org/data-genomics-report-2016.html>

⁶ https://www.veritas.com/content/dam/Veritas/docs/reports/veritas-strike-global-report_a4-sdc2.pdf

⁷ <http://www.gartner.com/newsroom/id/2672515>

⁸ http://money.cnn.com/2016/04/15/technology/ransomware-cyber-security/index.html?section=money_technology

⁹ http://money.cnn.com/2016/04/15/technology/ransomware-cyber-security/index.html?section=money_technology

Veritas (France) SAS
Tour Égée
17 avenue de l'Arche,
92400 Courbevoie,
France
Tél. : +33 1 70 82 92 92

www.veritas.com/fr

Vous trouverez les adresses et les numéros de téléphone de nos agences locales sur notre site Web.
<https://www.veritas.com/about/contact.html>

VERITAS™

V0309FR 12/16